

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT (<i>in English</i>).....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	16
1.3 Batasan Masalah Penelitian	19
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	19
1.5 Tujuan Penelitian	20
1.6 Manfaat Penelitian	22
BAB II.....	24
LANDASAN TEORI.....	24
2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	24
2.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	25
2.3 Bank	26
2.4 Kinerja Perusahaan	35
2.5 Nilai Perusahaan	36

2.6 Hubungan Antar Variable	44
2.11 Hasil Penelitian Terdahulu.....	47
BAB III	49
METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Kerangka Penelitian	49
3.2 Model Penelitian	50
3.3 Hipotesis Penelitian	52
3.4 Desain Penelitian	53
3.5 Tempat Penelitian dan Waktu Penelitian.....	54
3.6 Definisi Operational dan Pengukuran Variabel	54
3.7 Teknik Pengumpulan Data dan Pengambilan Sampel.....	57
3.8.1 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.8.2 Teknik Pengambilan Sampel	58
3.9 Metode Analisis Data.....	58
1. Statistik Deskriptif	59
2. Uji Normalitas.....	59
3. Uji Asumsi Klasik.....	59
a. Uji Multikolineiritas.....	59
b. Uji Autokorelasi.....	60
c. Uji Heteroskedastisitas.....	60
4. Metode Regresi Linier Berganda	61
5. Pengujian Hipotesis	61
6. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	62
BAB IV	63
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.2	Pembahasan.....	64
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	64
4.2.2	Uji Normalitas Data	71
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	72
4.4	Uji Hipotesis	77
4.5	Hasil Penelitian	84
4.5.1	Hasil Uji <i>Path</i> dengan Regresi 2 Stage Least Square (2 SLS)	84
4.5.2	Pengujian Variabel Intervening	87
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	93
4.7	Pembahasan Pengujian Variabel Intervening.....	105
4.8	Temuan Penelitian	105
4.9	Kertebatasan Penelitian.....	107
BAB V	109
KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Saran Penelitian	115
DAFTAR PUSTAKA	118